
*La inteligencia de no dejarse
apabullar por la tecnología.*

5 reflexiones sobre la “tecnología
inteligente” del prepago en México

CONGRESO NACIONAL PARA LA MODERNIZACIÓN DEL TRANSPORTE
URBANO Y LA MOVILIDAD, EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS

México, DF. a 28 de noviembre de 2008

Dr. Gerardo González H.

1. El tema del cobro del servicio

■ Tarifa y sistema tarifario

- El prepago como posibilidad de mejorar la recaudación de la tarifa
- El sistema tarifario como posibilidad de utilizar el potencial del prepago para ampliar el potencial del transporte público
- La transparencia en el manejo de las tarifas preferenciales
- La reducción de riesgo crediticio

2. El asunto tecnológico

- Quién decide sobre la escalabilidad de la tecnología
 - Las llaves, el mapping.
 - Los sistemas cerrados-abiertos
- Los costos y el financiamiento de la tecnología: De instalación-operación PPS
- El problema no es tecnológico. Es de decisión sobre qué queremos y quién decide sobre ello.

3. El asunto institucional

- Los acuerdos de colaboración interinstitucional
- Las redes de distribución
- Los *crímenes* tecnológicos e institucionales

México (América Latina) acumula casos de lo que no hay que hacer

4. La Forma de poner en práctica

- Las definiciones estratégicas
 - Varias alternativas de pago vs únicamente la tarjeta
 - El todo o la parte
- Sistema tronco-alimentadores
- Urbano-Sub-Inter-Foráneo

4. Dinero-Tecnología-Servicio

- Quién administra la lana. Los Fideicomisos y las reglas del reparto
- La diferencia entre lo que se recauda, lo que cuesta recaudarlo y el destino de lo recaudado. (cuánto, a qué costo, para quién)
- Costo de inversión, de operación, de disposición
- Costo-beneficio para el usuario

En perspectiva

- Diferenciar precio de costo
- Fomentar sistemas tarifarios
- Favorecer a los usuarios frecuentes (más que a los usuarios pobres)
- Usar el sistema para corresponsabilizar a otros actores (i.e. card orange)

¡¡Muchas gracias por su atención!!

ggonzalmx@yahoo.com
ggerardogonzalez@gmail.com